

(株)地方創生 岐阜県山県市の名古屋・首都圏での情報発信事業

平成29年度『山県市シティプロモーション事業』開始

パソナグループで地方自治体・民間企業等の広報活動支援サービスを展開する株式会社地方創生（本社：東京都千代田区、代表取締役 近江淳）は、岐阜県山県市の自然や住環境等の魅力を名古屋・首都圏に情報発信する『山県市シティプロモーション事業』を山県市から受託し、7月より活動を開始しました。

(株)地方創生はこれまでパソナと連携し、同市の魅力を名古屋圏内に情報発信することで、同市の認知度向上を目指す『平成27年度 山県市シティプロモーション事業』や、同市の魅力を体験できるイベントの企画・開催と、WEBやSNSで観光情報の発信を行う『平成28年度 山県市観光プロモーション（観光ストーリー）事業』等の運営を通じて、同市の認知度向上・交流人口増加に向けた施策に取り組んでまいりました。

平成28年度に開設した、山県市の魅力発信ポータルサイト『YAMAGATA BASE』の閲覧数は50万PV（平成28年度累計）を超えており、今年度は閲覧数100万PVを目指して、名古屋圏はもとより首都圏、全国へと情報を発信してまいります。これに加え、今年度の事業では名古屋圏での広報活動はもとより、人口が集中する首都圏での広報活動や移住ニーズの把握、『YAMAGATA BASE』を活用したツアー企画や市民による魅力発信等を通じて、同市の更なる認知向上と交流人口の増加、市民の郷土愛の醸成に尽力してまいります。

■『平成29年度 山県市シティプロモーション事業』概要

実施期間： 2017年7月1日～2018年3月23日

内 容： 名古屋圏をはじめ首都圏など、市内外で山県市の取り組みや魅力、特徴を分かり易く情報発信することで、山県市の交流人口増加、将来の移住定住・UIJターンの促進を目指す

- ①首都圏におけるシティプロモーション及び移住ニーズ等の調査
- ②シティプロモーションコンテンツ開発事業（PR動画、移住定住パンフレット制作等）
- ③名古屋圏におけるシティプロモーション（名古屋圏のメディア対応拠点「名古屋広報分室」の運営、山県市職員への広報研修の実施等）
- ④メディア向けイベント企画実施業務（モニタリングツアーの実施等）
- ⑤魅力発信ポータルサイト『YAMAGATA BASE』 <https://yamagata-base.com/> による情報発信（SNS活用による市民参加型コンテンツ企画等）

問合せ先： 株式会社地方創生 Tel 03-6832-7366

■ 会社概要

社名：株式会社地方創生
所在地：東京都千代田区大手町2-6-2
設立：2008年10月28日
資本金：1,680万円
代表者：代表取締役社長 近江 淳
事業内容：広報活動支援、ライフスタイルメディア開発、ニューバリューマーケット開発
URL：www.chihouseisei.jp

株式会社地方創生は、2016年1月より地方自治体の魅力を東京エリアで発信する広報支援サービス『東京広報分室サービス』を開始。サービスでは民間企業での広報業務経験のある専任の広報担当者が、東京エリアで地方自治体の恒常的なプロモーション活動を行うほか、地方自治体の魅力を発信するオウンドメディアの開設や、地方自治体職員への研修やOJTの機会等を提供するなど、地方自治体の情報発信力向上を支援している。

これまで、岐阜県山県市、岡山県和気町、秋田県湯沢雄勝エリア、長崎県のシティプロモーション活動に携わり、多くのメディアに取り上げられている。



▲「山県市広報分室開設式」記者発表会



▲ 山県市魅力発信サイト『YAMAGATA BASE』

▼報道関係者お問合せ

株式会社パソナグループ 広報室
担当 森川

Tel： 03-6734-0215

E-mail： p.kohoshitsu@pasonagroup.co.jp